



JORDI PAGÈS PÉREZ

Profesional del marketing

vídeo presentación:

<https://youtu.be/cnjAsih2a4Y>

650 00 76 81

jordipagesperez@gmail.com

www.linkedin.com/in/jordipagesperez

Carnet de conducir B1 i vehicle propi
08031- Barcelona

<http://www.jordipages.eu>

***Habilidades:** Gran capacidad de comunicación, Comunicación con el cliente, Capacidad de solución de problemas, Trabajo en equipo, Elaboración y seguimiento de presupuestos, Dirección equipo comercial interno, Gestión de equipos, Capacidad para la optimización de recursos*

Me encanta desarrollar negocio y generar relaciones duraderas con grupos de interés y con clientes. Durante mi trayectoria profesional he creado equipos muy sólidos y eficientes con los que aún hoy tengo relación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Mayo 2017 – Febrero 2018

Trade Marketing Manager

GRUPO HELIOS– Empresa de fabricación Confituras y alimentación (Barcelona)
(Empresas del Grupo Helios: BEBE, IBERFRUTA, MÜHLHÄUSER, Filito, EVA)

- Organización integral de ferias (Summer Fancy Food, Alimentaria, winter Fancy Food, Expo Walmart)
- Contacto con productoras para la creación de anuncios publicitario TV/RADIO (Anuncio Confitura Natura, Pura Fruta)
- Gestion integral de proyectos
- Planificación de acciones de MKT en punto de "Compra de espacios en grandes superficies" IN STORE.
- Coordinación y control presupuestario del material publicitario reduciendo los costes iniciales en un 55%

Junio 2016 - Actualidad

Consultor en Marketing y Comunicación deportiva y ventas

Colaborando como consultor en Federaciones Deportivas: Federación de Squash, Remo, Padel y Golf, y Asociación de Jugadores Veteranos del FcBarcelona.

Participando en la creación de actos promocionales deportivos y compra de equipaciones Deportivas.

Mayo 2014 – Mayo 2016

Brand manager & Trade

KSIX– Empresa de fabricación y venta de accesorios de telefonía (Barcelona)

- Organización integral de ferias (entre 6.000 y 100.000€), cumpliendo siempre el budget presupuestado (Mobile World Congres, IFA, ISPOMUNICH, EuroBike)
- Planificación y realización de acciones comerciales
- Análisis de ventas, seguimiento y reporting de resultados
- Planificación de acciones de MKT en punto de venta y relación directa con clientes para conseguir los objetivos marcados
- Coordinación y control presupuestario del material publicitario reduciendo los costes iniciales en un 35%
- Identificación de oportunidades de Negocio

Abril 2013 – Agosto 2013

Trade Marketing & sales

T500– Empresa de fabricación y venta de productos alimentarios (Girona)

- Fidelización de clientes adaptando sus necesidades al mercado
- Coordinación, control presupuestario del material publicitario, planificación y realización de acciones comerciales, y seguimiento de resultados
- Análisis de datos, negociación con clientes y oportunidades de negocio

Enero 2010 – Marzo 2012

Trade Marketing Manager & Sales

CSM – Empresa de fabricación y venta de productos alimentarios (Barcelona)

- Diseño de promociones, publicidad y organización de ferias
- Puesta en marcha de CRM y control de incidencias
- Planificación y realización de acciones comerciales
- Relación con clientes para fidelizar e identificar necesidades en el punto de venta y conseguir los objetivos establecidos
- Control presupuestario del material publicitario reduciendo los costes iniciales en un 45%

Marzo 2006 – Noviembre 2009

Trade Marketing

NESTLÉ - Fabricación productos alimentarios (Esplugues del Llobregat)

- Revisión del material gráfico subcontratado reduciendo el gasto inicial en un 30%
- Elementos para el marketing de productos, material PLV, Displays
- Análisis y seguimiento de resultados de acciones promocionales

Mayo 2003 - Marzo 2006

Técnico marketing

STEREO RENT – Organización de actos – Dpto. comunicación (Barcelona)

- Coordinación del departamento de comunicación y edición.
- Diseño de actos y ferias (estands, distribución, escenografía)
- Diseño de catálogos, vídeos promocionales, web, trípticos...
- Interlocución entre empresa y clientes.

Junio 2001 - Mayo 2003

Técnico marketing

SCHNEIDER ELECTRIC – Fabricación y distribución de material eléctrico - Departamento de e-bussines y marketing (Barcelona)

- Creación de un portal de internet para distribuidores internacionales
- Diseño de material promocional: dípticos, trípticos, etc.
- Diseño y creación de promociones on-line

FORMACIÓN

2011: **Marketing e investigación de mercados.** (UOC)

1998: **CFGS Administración y Finanzas,** E.T.P Profesional Xavier (Barcelona)

2016: Curso WordPress (150h)

2014: Curso Coaching, dirección y motivación de equipos (200h)

2013: Curso presentaciones eficientes. Curso Online Universidad de Asturias (150h)

2013: Certificado de profesionalidad en técnicas de venta y comunicación. (600h)

2012: Curso Community Manager. UOC. (50h)

2000: Diseño gráfico y Web. Centro de informática Profesional (350h)

2000: Curso Fotografía Digital Artística. AIFE (40h)

2000: Curso Informática de gestión Certificado Microsoft. ESI (600h)

1999: Diseño y Multimedia. AIFE, Centro de informática Profesional (350h)

IDIOMAS

Castellano: lengua materna

Català: bilingue

Anglès: *Avanzado*

Portuguès: Nociones (Curso básico impartido por la empresa CSM)

INFORMÁTICA

Diseño Gráfico

Indesign

Freehand

Premier

Illustrator

CorelDraw

Photoshop

Autocad

ERP/BDD

SAP

CRM

Navision

Diseño web

Wordpress

Prestashop

Dreamweaver

Html

mailchimp

Google Analytics

SEO