



PREMIOS EXCELENCIA[®]
A LA **SALUD**

Grupo Helios y Shackleton recogen el Premio a Mejor Campaña Creativa Spot TV en Salud Festival 2018

Grupo Helios de la mano de Shackleton Barcelona, creadores de la Campaña de TV Helio, gana el Premio a la Mejor Creatividad en SPOT TV dentro del Festival Internacional SaludFestival 2018 organizado por la Fundación Mundo Ciudad.

Salud Festival premia las mejores iniciativas Publicitarias de productos de

Salud y Nutrición saludable, siendo el pasado Martes 29 de Mayo la entrega de

los Premios en la ciudad de Málaga siendo la presentadora del acto Paloma Lago.

La Campaña de TV, prensa y radio emitida entre Febrero y finales de Marzo de

este año, logrando una excelente acogida incrementando las ventas globales de

marca, reforzando el branding y la imagen de la Confitura Natural Helios.

Grupo Helios sigue su apuesta por productos de gran calidad alto contenido

en fruta y las mejores materias primas como ingredientes. Siendo esta una

manera clara de cómo hacer las cosas respetando los principios de una marca

centenaria conectando con sus consumidores fieles y captando a las nuevas generaciones.

La creatividad divertida y elegante de la Agencia creativa Shackleton

Barcelona cautivo al público target obteniendo la campaña más de 1.000.000 de

visualizaciones en el canal de Youtube: Helios es vida.